

**Медиаплан  
информационного сопровождения создания и функционирования Центра образования естественно-научной и технологической направленностей профилей «Точка роста» на 2021 год в МОУ «Камызинская сош»**

№ п/п	Наименование мероприятия	Виды СМИ <sup>1</sup> , формы сопровождения	Сроки исполнения	Ответственные за реализацию мероприятий	Смысловая нагрузка
1.	Проведение заседаний рабочей группы	Интернет-ресурсы, СМИ, Социальные сети. Статьи, новости	Май, 2021 года	Руководитель Центра, члены рабочей группы, учителя-предметники	Размещение информации об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» по созданию Центра образования естественно-научной и технологической направленностей «Точка роста» на базе МОУ «Камызинская сош»
2.	Создание на сайте школы информационной страницы проекта		Июнь, 2021 года		
3.	Информация о начале реализации проекта, включая презентацию проекта и концепцию Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители)		Июнь, 2021 года		
4.	Запуск специализированного раздела сайта	Интернет-ресурсы, СМИ, оциальные сети. Новости, фото-репортажи, анонсы	Июнь, 2021 года	Руководитель Центра, члены рабочей группы, учителя-предметники	Подготовленные материалы размещены на сайте.

5.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра	Сетевые новости СМИ, интернет-ресурсы. Новости, фото-репортажи	Май-август, сентябрь, 2021 года	Руководитель Центра, учителя-предметники, руководители МО	Создание новости об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий.
6.	Проведение работ в помещениях Центров в соответствии с брендбуком. Закупка оборудования.	Печатные СМИ. Социальные сети. Статьи, новости	Июнь-август 2021 года	Руководитель Центра, члены рабочей группы	Информацию о ходе ремонтных и иных работ в на официальном сайте.
7.	Торжественное открытие Центра	Печатные СМИ. Социальные сети. Интернет-ресурсы. Статьи, новости, анонсы, интервью	Сентябрь 2021 года	Руководитель Центра, заместители директора, учителя-предметники, руководители МО	Информация о Центре, привлечение внимания к возможностям Центра участников образовательных отношений.
8.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Печатные СМИ Социальные сети. Интернет-ресурсы. Статьи, новости, анонсы, интервью	Январь, август, ежегодно	Руководитель Центра, заместители директора, учителя-предметники, руководители МО, классные руководители	Отзывы родителей, детей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте.